

Politica di Qualità e Sostenibilità

Fin dalla sua costituzione, nel 2011, San Lidano Group ha posto come cardine della propria strategia imprenditoriale la Sicurezza Alimentare dei prodotti offerti ai clienti, consapevole che, pur mantenendo alta l'attenzione verso le loro richieste e aspettative, non prescindano mai dai requisiti di salubrità, indipendentemente dal prezzo di vendita. Grazie alla partnership con la Cooperativa San Lidano e al coinvolgimento dei suoi Soci produttori, San Lidano Group ha conseguito la certificazione ISO 22005 del Sistema di Rintracciabilità di Filiera relativa all'origine italiana delle materie prime. La contestuale creazione del marchio "ORTI LAZIALI" ha fornito l'opportunità di valorizzare le produzioni del territorio pontino. La vicinanza con la produzione ha consentito lo sviluppo della fornitura di prodotti a marchio di importanti clienti della distribuzione organizzata. Tale scelta, con lo slogan "consegniamo prodotti di fiducia", è stata premiata da un rapido aumento dei volumi di vendita e di fatturato, che oggi ha superato gli 80 milioni di euro.

Nel 2020 vede la luce la prima edizione del Codice Etico aziendale, che definisce i principi etici assunti, nonché le procedure, regole, formalità per adempiere ad essi. Nel 2021, la Direzione di San Lidano Group ha pubblicato la prima Politica di Qualità come guida degli strumenti di gestione aziendale, implementando il proprio Sistema di Gestione per la Qualità e Sicurezza Alimentare (SGQ), per definire gli standard delle proprie attività e garantire metodi al passo con la crescita dell'azienda. Il SGQ richiede di impostare il lavoro su parametri oggettivi e misurabili, per tenere sotto controllo i processi e implementare azioni di miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti alla clientela. Dal 2022, la San Lidano Group si è certificata secondo gli standard IFS Broker e per la Catena di Custodia GlobalG.A.P. Contestualmente, ha avviato la commercializzazione di prodotti biologici, essendosi notificata per la produzione ed etichettatura dei prodotti da agricoltura biologica ai sensi della regolamentazione comunitaria, tramite l'organismo di controllo C.C.P.B. La progressiva integrazione del SGQ con aspetti ambientali e sociali, porta oggi a includere i principi della Sostenibilità nelle 'best practices' aziendali per realizzare i prodotti. Ciò consente, oggi, di offrire, oltre alla garanzia di sicurezza per la salute dei consumatori, conformità alle norme e ai requisiti contrattuali con i propri clienti, anche il rispetto dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e dei principi di responsabilità sociale.

In armonia con i principi stabiliti e con gli obiettivi raggiunti, la nuova Direzione aziendale sente l'esigenza di aggiornare la propria mission aziendale e sottoscrivere una nuova Politica di Qualità e Sostenibilità. Con la presente Politica aziendale, la Direzione intende ribadire il concetto strategico di Qualità ampliato a strumento per garantire non solo il rispetto delle disposizioni legislative applicabili e la garanzia e la cultura della sicurezza alimentare, o per soddisfare richieste del mercato e dei clienti, ma per applicare anche i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in merito alle ricadute etico-sociali e ambientali inerenti alla propria attività, in un rapporto aperto e trasparente con tutte le parti interessate. Dalla convinzione che tutti i soggetti della filiera debbano lavorare congiuntamente su tutte le problematiche emergenti o potenziali e, in primis, quelle attinenti ai requisiti legali dell'azienda, delle sue attività e dei prodotti la Direzione di San Lidano Group ha inserito nei documenti contrattuali con i propri fornitori della Filiera certificata la richiesta di impegni specifici, quali la certificazione GlobalG.A.P. delle buone pratiche agricole delle aziende produttrici delle materie prime fornite e l'applicazione del protocollo G.R.A.S.P. per la verifica del rispetto dei requisiti legali relativi al welfare e alla Salute e Sicurezza sul lavoro, nonché, ove presenti siti di lavorazione, la certificazione di Sicurezza Alimentare secondo standard riconosciuti dalla Global Food Safety Initiative (GFSI).

San Lidano Group ha posto quindi le basi di una maggiore consapevolezza relativamente ai valori dell'azienda e con questa nuova Politica intende cointeressare gli stakeholders direttamente ed indirettamente coinvolte nella filiera delle attività aziendali. La vision della nuova Direzione da cui è nata questa Politica è tesa a dare nuovo impulso nel prossimo futuro per trasformare i potenziali vincoli conseguenti a tali responsabilità in opportunità di sviluppo sostenibile dell'azienda, associando la tutela ambientale e la lotta contro il 'climate change' con il miglioramento delle condizioni di lavoro e la prevenzione per la sicurezza e salute dei lavoratori. Nella odierna revisione della Politica, la Direzione di San Lidano Group accetta le sfide del nuovo millennio e dichiara di voler ribadire ed estendere a tutta la filiera di approvvigionamento gli obiettivi di Qualità e Sostenibilità generati dalle proprie attività, definiti nei seguenti Obiettivi Strategici:

OBIETTIVI STRATEGICI

1. **Cultura della Sicurezza alimentare.** Crediamo che una cultura della sicurezza alimentare veramente solida, profondamente radicata nella struttura aziendale, sia una parte essenziale e indispensabile per produrre alimenti salubri e di qualità; perciò, garantiamo ai consumatori il rispetto di ogni requisito legale di sicurezza alimentare tramite il monitoraggio dei prodotti e dei processi affidati in outsourcing.
2. **Filiera corta e origine.** Poniamo la gestione della supply-chain al centro delle strategie di pianificazione e dei processi, attraverso la nostra Filiera certificata ISO 22005, con l'obiettivo di applicare i requisiti stabiliti in ogni fase del processo; inoltre, incentiviamo criteri di approvvigionamento che privilegino la prossimità con la produzione e iniziative commerciali e marketing per valorizzare la 'filiera corta' e i prodotti locali.
3. **Valorizzazione del territorio e sostenibilità economica.** Valorizziamo economicamente le produzioni dei nostri fornitori attraverso la riduzione di non conformità e reclami e l'offerta di prodotti a maggior valore aggiunto, tenendo sempre in conto gli sviluppi prevedibili di mercato e del contesto economico, pur consapevoli del ruolo che abbiamo nella filiera alimentare.
4. **Focus sui clienti e partnership.** Proseguiamo la strategia di incrementare le vendite di prodotti a marchio del distributore (MDD) allo scopo di rafforzare la partnership con la GDO, assicurando un'ampia offerta di prodotti, competitività, risposte adeguate ai reclami, servizi efficienti e un'efficiente assistenza post-vendita.
5. **Tutela dell'ambiente e salvaguardia della biodiversità.** Promuoviamo presso i fornitori le buone pratiche agricole per ridurre l'uso di pesticidi e minimizzare i rischi di residui e contaminazioni nei prodotti forniti ai clienti (produzione integrata, lotta biologica e agricoltura biologica, nonché azioni finalizzate a ridurre degli impatti derivanti dalle nostre attività, salvaguardare l'ambiente, tutelare il territorio, proteggere gli agroecosistemi, risparmiare le risorse naturali non rinnovabili e incentivare la biodiversità per salvaguardare gli habitat naturali, i pronubi e le specie selvatiche.
6. **Etica aziendale.** Attraverso il nostro Codice Etico e l'adozione del modello "231"¹, adeguiamo i nostri valori aziendali ai principi di responsabilità di render conto, trasparenza, comportamento etico, rispetto della legalità, lotta contro ogni discriminazione, procedure chiare di assunzione.
7. **Responsabilità Sociale.** Intendiamo rafforzare il nostro impegno, anche presso i fornitori, nel rispettare tutte le norme e le Convenzioni internazionali² sul lavoro e i diritti umani e mantenere sotto controllo i rischi associati all'ambiente lavorativo per la salute e sicurezza dei lavoratori, con particolare attenzione a:
 - condotta etica e integrità nell'ambito delle operazioni e tolleranza zero nei confronti di corruzioni e frodi
 - garantire la salute, la sicurezza e il benessere dei propri lavoratori e rispettare, proteggere ed evitare la violazione dei diritti umani, incluso il divieto di traffico forzato o vincolato o di esseri umani
 - riconoscere e rispettare il diritto dei lavoratori di associarsi liberamente e contrattare collettivamente
 - attuare il reclutamento e impiego di lavoro minorile solo nei modi consentiti e tutelandone i diritti
 - attuare programmi di qualificazione delle funzioni, perseguendo il contrasto verso atteggiamenti discriminatori verso qualsiasi persona in ambito lavorativo, inclusi trattamenti ingiusti o pregiudizievoli.
8. **Pari Opportunità:** nell'ambito di un rapporto di lavoro trasparente e appagante, garantiamo pari dignità e pari opportunità per tutti i dipendenti e collaboratori; a prescindere dal paese di origine, dalla cultura e religione di appartenenza, dal genere, dall'orientamento sessuale, dalle opinioni politiche e da ogni altra caratteristica e stile personale. Questo perché crediamo che diversità e pluralità siano la fonte di idee e innovazione per una società sostenibile e pertanto assumiamo i seguenti impegni ed azioni:
 - definire un progetto per l'attuazione della presente politica, con un sistema basato sulle migliori prassi, nell'ambito del nostro sistema di gestione qualità;
 - diffondere la cultura della diversità e delle pari opportunità attraverso una adeguata comunicazione e con spirito di trasparenza;
 - creare un ambiente di lavoro accogliente, libero da qualsiasi discriminazione diretta o indiretta e sanzionare qualsiasi tipo di comportamento lesivo della diversità personale, sociale, politica e culturale;

¹ Rif. D.lgs. n. 231/2001 per l'adozione di modelli di organizzazione volti a prevenire la responsabilità penale ai sensi delle leggi italiane

² Convenzioni ILO relative a: discriminazione di nazionalità, razza, sesso, o religione (n. 111), età minima di inserimento al lavoro e lavoro minorile (n. 138 e 182), lavoro forzato (n. 29 e 105), libertà di associazione (n. 87), diritto di organizzare sindacati e di contrattazione collettiva (n. 98), remunerazione equa (n. 100) e salario minimo (n. 99)

- applicare specifiche procedure per la gestione del personale, finalizzate a garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal processo di selezione delle persone, all'assegnazione dei ruoli, alla gestione della carriera, alla valutazione e sviluppo professionale, all'equità salariale, fino alla risoluzione del rapporto lavorativo;
 - Definire e monitorare un **Piano Strategico** per il raggiungimento della parità di genere e degli **obiettivi** correlati, incluso l'empowerment femminile, il cui stato di avanzamento e risultati saranno monitorati attraverso la predisposizione di specifici KPI. Al fine di presidiare la continua ed efficace applicazione della parità di genere, la Direzione costituisce un **Comitato Guida** e nomina un Referente del progetto per la parità di genere;
 - Progettare programmi di welfare aziendale che riconoscano il valore dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata sviluppando programmi e iniziative per la genitorialità e cura e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance);
 - Stabilire una specifica gestione delle **segnalazioni** ed un **sistema sanzionatorio** per la prevenzione di ogni forma di molestia (abuso fisico, verbale o digitale) sul luogo di lavoro.
9. **Coinvolgimento delle parti interessate.** Cointeressiamo alla nostra Politica gli stakeholders (clienti, dipendenti, soci, fornitori, enti pubblici e di controllo, cittadinanza e altre parti interessate) con le seguenti azioni:
- trasmettere il Codice Etico e la Politica aziendale accertandoci che ne vengano condivisi i principi;
 - stipulare accordi con i Fornitori che li impegnino a rispettare il Codice Etico e i requisiti dei clienti;
 - realizzare strategie di comunicazione con la massima trasparenza;
 - programmare attività di formazione, a tutti i livelli, per sensibilizzare i nostri dipendenti e collaboratori verso i temi di sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale, anche individuandone i bisogni;
 - assicurare il mantenimento delle disposizioni contrattuali e delle norme vigenti in merito alla privacy, per dare fiducia alle parti interessate sull'adeguatezza della sicurezza delle informazioni e protezione dei dati, anche tramite sistemi di controllo e gestione dei rischi connessi tesi a limitarne l'accesso.

La Direzione di San Lidano Group ha stabilito che sia predisposto, attuato e aggiornato annualmente, un Piano annuale di Obiettivi concreti, individuando le azioni specifiche da attuare per il loro raggiungimento per mezzo di indicatori di performance misurabili. A tale scopo sono assegnati compiti specifici alle seguenti funzioni:

- Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità (RGQ): redigere i documenti del SGQ e necessari per la conformità agli standard di certificazione richiesti; svolgere le verifiche e gli audit interni al fine di garantire il regolare mantenimento e funzionamento del SGQ, individuare le eventuali necessità di adeguamento e miglioramento, gestire i reclami dei clienti e l'assistenza post-vendita, curare le informazioni verso i consumatori in merito ai prodotti
- Responsabile del Team di Sicurezza alimentare (Resp. HACCP) e Progetto Pari Opportunità: svolgere attività di audit interni e sorvegliare, anche presso i fornitori, il rispetto dei requisiti richiesti nei campi della tutela ambientale, della Sicurezza e Salute nei Luoghi di Lavoro e della parità di genere, individuando le necessità di adeguamento e miglioramento, per il raggiungimento degli obiettivi di Sostenibilità.

La Direzione di San Lidano Group si impegna a riesaminare, almeno una volta l'anno, i risultati forniti dalle funzioni incaricate sugli esiti del monitoraggio delle performance rispetto al Piano di Obiettivi e ad analizzarne gli eventuali scostamenti, al fine di dare indicazioni su correzioni e/o miglioramenti da apportare e prendere le contromisure necessarie per il raggiungimento di quanto prefissato. La priorità degli Obiettivi individuati costituisce quindi un impegno che deve coinvolgere tutti gli operatori, perché solo con il contributo di tutti si potrà portare le aziende a raggiungerli. A tale fine, la Direzione conferma il proprio supporto per garantire la disponibilità delle risorse (finanziarie, strutturali e umane) e dei mezzi necessari per lo sviluppo del SGQ aziendale ed il raggiungimento degli obiettivi, istituire le posizioni organizzative adeguate al suo funzionamento, assumendosi l'impegno e la responsabilità della sua efficacia nei confronti delle parti interessate, consapevoli della necessità di promuovere le azioni necessarie al miglioramento.



In data odierna, la Direzione di San Lidano Group approva la presente Politica di Qualità e Sostenibilità. **La presente Politica è comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione e tra tutte le persone che intrattengono relazioni con la nostra Società in ottica di trasparenza e collaborazione**, in primis, a tutto il personale, tramite affissione in bacheca aziendale e riunioni periodiche con le funzioni pertinenti. In caso di mancato rispetto, la Direzione potrà applicare sanzioni o adottare posizioni forti. La Politica sarà pubblicata sul sito web (www.sanlidanogroup.it) per metterla a disposizione di tutte le parti interessate. La presente Politica sarà periodicamente riesaminata al fine di garantirne nel tempo l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia.

Sezze, lì 015/11/2024

L'Amministratore Delegato

Roberto Di Pastina

San Lidano Group s.r.l.

Via Migliara 46, snc - 04018 SEZZE (LT)

Cod. Fisc. e P. IVA: 02744530599

R.E.A. LT n. 196055

Per presa visione:

Benvenuti Giulio
(RGQ)

Paolo Cappuccio
(Resp. Team Sicurezza Alimentare HACCP e Progetto Pari Opportunità)